

*I progetti ed i servizi della  
Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno  
in tema di alternanza scuola lavoro*

1. Percorsi formativi e stage in azienda (tramite Rasl) e presso la Camera
2. Attività di informazione e formazione per studenti, docenti e genitori
3. Supporto alla Progettazione europea europei (Progetti europei, POR E PON)
4. Il programma Impresa in Azione a.s. 2017/18
5. Servizi di Orientamento alla cultura economica e alle professioni
6. Il premio Storie di Alternanza



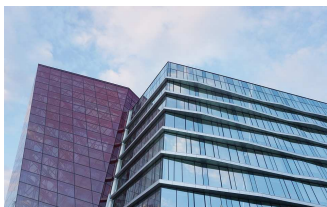
Camera di  
Commercio



scuola



impresa



## 1. Stage in alternanza scuola lavoro

- La CCIAA si rende disponibile, su richiesta delle scuole, ad ospitare presso i propri uffici gli studenti del triennio.
- La CCIAA, tramite il servizio offerto dal RASL, aiuta le scuole a identificare imprese/enti/associazioni interessati a co-progettare percorsi di alternanza scuola lavoro

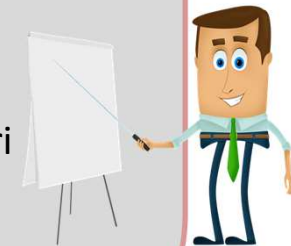


## 2. Attività di informazione e formazione per studenti e docenti e genitori



### Per gli studenti:

- ✓ Attività di role playing sul primo contatto con il mondo del lavoro: illustrare le caratteristiche e modalità per la creazione di un CV, la ricerca di opportunità lavorative, la gestione di un colloquio ed altri elementi di base per un corretto inserimento nel mondo del lavoro
- ✓ L'acquisizione delle soft skill: avviare percorsi finalizzati a supportare gli alunni nell'apprendimento delle principali soft skill. Ad es.: organizzazione e gestione del tempo; problem solving; stimolare la creatività, stimolare la proattività, l'intelligenza emotiva e gestione dello stress; come lavorare insieme agli altri, studio di processi di decision making, parlare in pubblico; project management
- ✓ Supporto alla realizzazione dello stage osservativo: supportare gli alunni nella preparazione e nell'analisi delle attività di stage osservativo, mediante incontri in aula in modalità *role playing*.
- ✓ Supporto alla realizzazione dell'esperienza in azienda: supportare gli alunni nella preparazione e nell'analisi delle attività di alternanza da svolgere in azienda o organismo



## Per i docenti:

✓ Supporto tecnico per lo sviluppo di un modello per l'individuazione, il monitoraggio, la validazione delle competenze: supportare il gruppo docente nella definizione, implementazione e monitoraggio del modello

✓ Supporto tecnico per lo sviluppo di un modello per l'individuazione, il monitoraggio, la validazione delle competenze acquisite in contesti informali/non formali (extrascolastici): supportare il gruppo docente nella definizione, implementazione e monitoraggio del modello

✓ Corsi di formazione/aggiornamento per tutor scolastici: sviluppare un percorso di formazione per i tutor scolastici teso a trasferire i principali elementi funzionali alla progettazione, organizzazione, gestione e monitoraggio dei percorsi, nonché all'utilizzo del modello per la definizione e validazione delle competenze degli alunni e del RASL

## Per i genitori:

✓ Supporto tecnico per attività di orientamento dei genitori: supportare i genitori nella corretta comprensione del modello di alternanza e nella gestione delle attività correlate





### 3. Supporto alla Progettazione europea (Progetti europei, POR E PON)



✓ Supporto della CCIAA alle scuole (Istituti e Licei) per la partecipazione ai bandi a valere sui programmi europei di finanziamento, su PON e POR

**Progetto CoSMO**, finanziato a valere sul programma ERASMUS+, è promosso dalla CCIAA in collaborazione con 8 Istituti Superiori delle province di Livorno e Grosseto, per venire incontro alla necessità espressa dall'impresitoria locale di assumere personale qualificato. Per favorire il match tra i profili degli studenti in uscita dal percorso scolastico e i fabbisogni professionali delle imprese, il progetto offre ai giovani l'opportunità di sviluppare conoscenze, capacità e competenze richieste dal mercato del lavoro attraverso **una work experience in contesti internazionali**.

Il progetto prevede il coinvolgimento di 196 studenti di classe IV° che saranno impegnati (da maggio a settembre 2018) in un percorso professionalizzante di 30 giorni in ambito europeo, per un totale di almeno 120 ore riconosciute e certificate in alternanza scuola lavoro dall'istituto

# Mobilità degli studenti in ambito europeo

Camera di Commercio  
Maremma e Tirreno



**CO.S.MO.**  
COASTAL STUDENTS' MOBILITY

## I PARTNER

Liceo Statale  
Francesco Cecconi - Livorno  
Istituto Tecnico Commerciale  
e per Geometri Giuseppe  
Carboni - Portoferraio (LI)  
Istituto di Istruzione  
Superiore Buontalenti -  
Cappellini - Orlandi - Livorno  
Istituto di Istruzione Superiore  
Vespucci - Colombo - Livorno  
Istituto Statale  
d'Istruzione Superiore  
Follonica - Follonica (GR)  
Istituto Statale di Istruzione  
Superiore Leopoldo II  
di Lorena - Grosseto  
Istituto d'Istruzione  
Superiore Statale  
Manetti-Porciatti - Grosseto  
Istituto Istruzione  
Superiore Statale  
Pietro Aldi - Grosseto

## IL PROGETTO

CO.S.MO. è promosso dalla Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno in collaborazione con 8 Istituti di istruzione secondaria superiore delle province di Livorno e Grosseto, per venire incontro alla necessità espressa dall'imprenditoria locale di assumere personale qualificato. Per favorire il match tra i profili degli studenti in uscita dal percorso scolastico e i fabbisogni professionali delle imprese, il consorzio coordinato dalla Camera di commercio offre ai giovani l'opportunità di sviluppare conoscenze, capacità e competenze richieste dal mercato del lavoro attraverso una *work experience* in contesti internazionali.



## LE DESTINAZIONI

Gli studenti che parteciperanno al progetto avranno la possibilità di essere collocati in queste destinazioni europee: **Francia** (Nizza, Perpignan, Parigi), **Spagna** (Alicante, Malaga, Tenerife), **Regno Unito** (Portsmouth, Londra), **Irlanda** (Cork), **Creta** (Rethymno), **Malta** (La Valletta), **Germania** (Berlino).

**INFORMAZIONI** CAMERA DI COMMERCIO DELLA MAREMMA E DEL TIRRENO  
Servizi di Promozione e Sviluppo economico  
[www.lg.camcom.gov.it](http://www.lg.camcom.gov.it)



Il progetto è finanziato dal programma Erasmus+. Le opinioni espresse sono esclusivamente quelle dell'autore. L'Agenzia Nazionale e la Commissione non sono responsabili dell'utilizzo delle informazioni contenute in tale comunicazione o pubblicazione.

UNIONCAMERE

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Camera di Commercio  
Maremma e Tirreno

Cambiare *per* crescere

#### 4. Il programma **Impresa in Azione** a.s. 2017/18

❑ «**IMPRESA IN AZIONE**» è il programma didattico di Junior Achievement Italia dedicato agli studenti degli ultimi anni della scuola superiore e pensato per **valorizzare la creatività e lo spirito imprenditoriale dei giovani**, offrendo al contempo strumenti pratici per comprendere più adeguatamente le proprie caratteristiche personali in vista delle future scelte scolastiche e/o lavorative

❑ Per la propria mission, il programma è riconosciuto dalla Commissione Europea come **best practice di educazione imprenditoriale** nella scuola superiore, in quanto iniziativa formativa che mette in contatto gli studenti con l'imprenditorialità (**IMPRESA SIMULATA**)

❑ Durante un intero anno scolastico gli studenti **sviluppano e gestiscono una vera e propria impresa, realizzano concretamente un'idea di business e la presentano al pubblico** in occasione della finale regionale toscana.

**IMPRESA  
IN AZIONE**





## IMPRESA IN AZIONE

□ La prima edizione del programma sul territorio livornese è stata promossa e sostenuta dalla CCIAA nel 2008. Da allora più di 1300 studenti livornesi, sostenuti dall'ente camerale livornese, hanno preso parte con grande successo alla competizione, acquisendo conoscenze e competenze organizzative, economiche e finanziarie.

□ La CCIAA fornisce supporto alle scuole per la ricerca di consulenti ed esperti che possano aiutare i ragazzi nelle varie fasi di svolgimento del progetto.





## 5. Servizi di Orientamento alla cultura economica e alle professioni

- ❖ Realizzazione di seminari sull'autoimprenditorialità
- ❖ Indagini sugli sbocchi professionali e su esiti occupazionali a distanza dal diploma
- ❖ Organizzazione di momenti di incontro tra studenti e imprenditori che raccontano la loro storia personale e imprenditoriale
- ❖ Seminari sulla comunicazione e sulla digitalizzazione
- ❖ Seminari di orientamento sul sistema socio economico del territorio con illustrazione di metodi di lettura dati statistici
- ❖ Job day e Job shadow
- ❖ Banche dati sull'orientamento del sistema camerale



# Premio «*STORIE DI ALTERNANZA*»



storie di alternanza

# Premio delle Camere di commercio “STORIE D’ALTERNANZA”

## Le finalità e gli obiettivi

Vi racconto una storia



Il Premio “**Storie d’alternanza**” è un’iniziativa promossa dalle Camere di commercio italiane con l’obiettivo di **valorizzare** e **dare visibilità** ai **racconti** dei **progetti d’alternanza scuola-lavoro** ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli Istituti scolastici italiani di secondo grado.

L’iniziativa mira ad **accrescere la qualità** e **l’efficacia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro**, facendone, con la collaborazione attiva delle imprese e degli Enti ospitanti, un’**esperienza davvero significativa per gli studenti** attraverso il “racconto” delle attività svolte e delle competenze maturate

# Il percorso, i requisiti, le scadenze e la valutazione

2 Categorie: **licei e istituti tecnici e professionali**

2 Requisiti: aver svolto un **percorso di ASL** e realizzato un **video**

2 Sessioni: **Il semestre 2017** (scad. 27 ottobre '17) e **I semestre 2018** (scad. 20 aprile '18)

2 livelli di valutazione: **locale (CCIAA) e nazionale (Unioncamere)**

2 premiazioni : **locale (CCIAA) e nazionale (Unioncamere)**



## Selezione dei video e premiazione locale

La Camera di Commercio nomina una **commissione di valutazione**

La **commissione valuta i progetti** e seleziona i vincitori

Si svolge **cerimonia di premiazione** per entrambe le sessioni

## Selezione dei video e premiazione nazionale

Unioncamere nomina una **commissione di valutazione** composta da rappresentanti di Unioncamere, del MIUR e da esperti di comunicazione

La **commissione valuta i progetti** e seleziona i vincitori assegnando i **premi** previsti per un importo complessivo di € 5.000 a sessione.

La **cerimonia di premiazione** si terrà il 30 novembre 2017 al Job&Orienta (Verona) per la prima sessione e a Roma, nel mese di maggio 2018, per la seconda sessione.

# 7 DOMANDE DA TENERE A MENTE

per i partecipanti al Premio “Storie di alternanza”

Nel **VIDEO** ricordate di rispondere a queste domande:

1. Di **COSA** si occupava il progetto di Alternanza scuola lavoro?
2. Quale **SCUOLA** e percorso di studi ha coinvolto?
3. In quale **TIPO** di impresa/ente si è svolto?
4. Per quanto **TEMPO**?
5. Quanti **STUDENTI** ha coinvolto?
6. Quali **COMPETENZE** e/o conoscenze professionali sono state apprese?
7. Questa esperienza a cosa mi potrà servire in **FUTURO**?



## CONSIGLI

per i partecipanti al Premio “Storie di alternanza”

Lo scopo del **VIDEO** deve essere quello di valorizzare l'esperienza e **spiegare** come si è svolta.

Usate tutta l'**immaginazione** possibile.

Un **BUON** video

- CONTIENE brevi **interviste** alle imprese, agli insegnanti, e agli studenti;
- MOSTRA i **luoghi** dove si è svolta l'alternanza;
- SPIEGA con semplicità il **percorso** dai primi giorni alla sua conclusione.



Il **LINGUAGGIO** che usate può essere quello dell'inchiesta giornalistica, del documentario, del back stage e persino della fiction e dell'animazione.



## CONSIGLI TECNICI per i partecipanti al Premio “Storie di alternanza”

Per partecipare al Premio “Storie di alternanza”  
è necessario realizzare un **VIDEO**

**DURATA: 3-8 MINUTI**

Il video dovrà avere estensione **MP4** o **AVI** in formato **16:9**,  
mai superiore a 720 pixel, ovvero **HDTV** da **1280 x 720**.



Il video deve essere salvato su un apposito **SPAZIO CLOUD** al fine di poter fornir  
il link per facilitare download e condivisioni  
(anche utilizzando i principali **SOCIAL NETWORK**).



**UNIONCAMERE**

CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA

Camera di Commercio  
Maremma e Tirreno



**Cambiare per crescere**